

חלון הוא כבר מזמן לא רק חלון. בחברת "רויאל" מציעים חלונות עץ ואלומיניום בעיצוב איטלקי ובהתאמה הכי אישית שיש

חלון לעיצוב

פעם הוא נחשב לא יותר מאשר "פתח בבית", אבל התקדמות הטכנולוגיה לצד הכליאה לעיצוב מקורי, שינתה את פניו של החלון בעת האחרונה. ועוד לא דיברנו על הצורך להשתלב היטב במראה הכללי של עיצוב הבית - הן בחוץ והן בפנים.

אחת החברות המסקרנות בתחום תחרותי ורעמי זה היא "רויאל" (Royal), הפועלת למה כ-30 שנה. עבור אנשי החברה, החלון הוא רק חלק מהתמונה הכללית, חלק מהעיצוב הכללי. באופן זה, מציעים כאן חלונות המושלבים אלומיניום ועץ. חלונות אלומיניום בעיצוב של פראפיל בלגי יקרים אווירה היי-טקית, בעוד שחלון עץ קרין חמימות אווירה ביתית. השילוב בין השניים מסוג את התרופת של שני החומרים הללו, מסבירים לנו, ומספרים כי אחת החברות הנחשבות בתחום יצור החלונות היא חברת *Buonambante* האיטלקית. למה שני עשורים מייצרים בחברה מוכרת זו חלונות ודלתות עשויים עץ אלומיניום, ומה שנים רבות אנו מייצעים את החברה האיטלקית, וכן מפיצים, מתקינים ומספקים שירותי כולל למוצריה. לצד השילוב עץ-אלומיניום, המספק מצד אחד עמידות גבוהה ומצד שני מראה חמים ואסתטי, מספקת החברה ללקוחות העוֹפְיִינִים בכך גם דלתות וחלונות עץ, כאשר המסגרת עצמה עשויה עץ באיכות גבוהה.

התוצאה: פתרון כלל לחללי הבית ופתרון, כזה המתאים לעיצוב הפנים בחלק בלתי נפרד מאופי החלונות והדלתות. במילים אחרות: עיצוב בתפירה אישית. זו גם הסיבה שמציעי פנים ואדריכלים רבים עובדים עם "רויאל", המציעה מענה לכל צורך, עיצוב וגודל נדרש.

אך ההתאמה האישית אינה מתמצה רק בגודל או בצורה, אלא גם בחומרי הגלם. כך, ניתן לבחור מבין שפע של מוצרים מוצעים כגון אלון, חורבן, מהגוני, אור וכן הלאה. עוד מציעה החברה: פטרונות לפתחים בגדלים לא שגרתיים, דלתות "זרם והודל", תריסי עץ צרים, צלופח חיצוניים מבית *Azabella* הנרמנית, רשתות גלילה חשמליים מבית *Ressted* האיטלקית ועוד. מותר למעשה בפתרון כולל.

הפתרונות הכוללים הללו הם שהביאו לחברה את ההצלחה הרבה, הן בקרב לקוחות פרטיים, בעלי בתים ודירות יוקרה, והן בכל הקשור לפרויקטים שונים ורחבי היקף. בחברה מתגאים לא רק באיכות המוצרים ובעיצובם, אלא גם בתכנון המחיק, בהתקנה המקצועית ובאחריות ארוכת הטווח הניתנת למוצרים השונים. אנכי, באתר החברה (www.royal.co.il) ניתן למצוא פרטים רבים נוספים.

עם זאת, ניכר כי הצלחה של החברה לא שינתה את האופי האישי, האינטימי והמיוחד שהיא מציעה לקהל לקוחותיה. שהרי כבר אמרנו: התאמה אישית... □

